

Guten Tag,

Sie möchten verständlicherweise im Vorfeld die Kosten für unsere Software einschliesslich einer Einführung erfahren. Das ist jedoch nicht so ganz einfach.

Wir müssen uns von Ihrem Unternehmen eine Vorstellung machen können. Als Erstes müssen wir Ihre Branche wissen, um schon im frühen Stadium von unserer Seite zu erkennen, ob unsere Software überhaupt zu Ihrer Firma oder zu Ihrer Branche passt.

Desweiteren müssen wir die Grösse Ihres Unternehmens erfahren, also Anzahl Mitarbeiter, die mit einer neuen Software arbeiten sollen und den Umfang der Geschäftsvorfälle.

Für solch ein Telefongespräch sollten Sie sich 20 bis 30 Minuten Zeit nehmen.

Bereits ein, zwei Tage nach Ende des Gespräches können wir Ihnen folgende, geschätzte Fakten schriftlich mitteilen:

Fall A: Sie haben kein schriftliches Pflichtenheft

1. Zeitaufwand und Kosten einer gründlichen Vorort-Analyse
2. Kostenschätzung für individuelle Anpassungen
3. Einführungszeitfenster schätzen
4. Schulungsaufwand festlegen
5. Vor-Ort Begleitung zur Einführung der neuen Software schätzen
6. Kostenvoranschlag erarbeiten und Ihnen zustellen
7. Jetzt haben Sie die Wahl

Fall B: Sie haben ein schriftliches Pflichtenheft

1. Kostenschätzung für individuelle Anpassungen
2. Einführungszeitfenster schätzen
3. Schulungsaufwand festlegen
4. Vor-Ort Begleitung zur Einführung der neuen Software festlegen
5. Kostenvoranschlag erarbeiten und Ihnen zustellen
6. Jetzt haben Sie die Wahl

Jetzt liegt es bei Ihnen mit uns Kontakt aufzunehmen. Wir rufen Sie dann gern zurück. Natürlich ist das alles für Sie völlig kostenlos und unverbindlich !

Freundliche Grüsse

G. Ströhmer
DIGISOFT AG